

KYLÄN ALUEEN VISIO

- Kylän asukasluku kasvaa maltillisesti.
- Nykyiset talot ja tilat ovat vakituisesti asuttuna ja uusia omakotitaloja rakennetaan kylän alueelle.
- Orinoron luontokohteessa, luontopolulla ja kylän alueella kävijöiden määrä lisääntyy.
- Mustinmäki-talon käyttö aktiivista ja monipuolista.
- Arvokas mäkimaisema säilyy avarana ja hyvin hoidettuna.
- Uutta pienyrittäjyyttä syntyy
- Vision ja viestinnän keskiössä kaksi asiaa: 1) Orinoro = yksi Savon seitsemästä ihmeestä, ja 2) Mustinmäki = valtakunnallinen maisemakylä

TÄRK JÄRJ.	ASIA /IDEA	TAVOITE	TOIMENPITEET	RESURS- SIT/TEKIJÄT/ YH- TEISTYÖTAHOT	AIKATAU- LU
------------	------------	---------	--------------	---------------------------------------	-------------

1. ASUMINEN, ASUKASLUKU

	Asukasluvun kasvu	Talojen säilyminen asuttuina, myös uudisrakentamista	Asukasrakenteen ja vapaiden tonttien kartoittaminen. Kylän markkinoinnissa esitellään. Avointa yhteistyötä. Kylätalon asunnoissa vakituiset vuokralaiset, huolehditaan etteivät jää tyhjiilleen.	Johtokunta, kyläläiset, kunta Johtokunta	Aloitus 2017 alussa Jatkuvaa
--	-------------------	--	---	---	-------------------------------------

2. KYLÄTALO, YHTEISÖLLISYYS

	Mustinmäki-talon kehittäminen	Kylätalo säily kyläläisten omistuksessa. Tilojen monipuolinen käyttö, useita erilaisia käyttäjäryhmiä kunnan alueelta	Kunnostukset ja remontit suunnitellaan ja toteutetaan vuosittain kohde kerrallaan. Tunnetuksi tekeminen: markkinointi nettisivuilla, lehti-ilmoittelulla, esite	Johtokunta, kyläläiset, rahoitus mahdollisilla avustuksilla ja oman toiminnan tuotoilla	Aloitus 2015, jatkuu toistaiseksi
	Kylän omat perinteiset tapahtumat	Yhteishengen luominen: hirttejäiset, retket, juhlat, pop up-ravintola-toiminta	Tapahtumat kirjataan seuran toimintasuunnitelmaan. Tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen valitaan työryhmä. Ryhmässä yksi johtokuntaan kuuluva jäsen	Johtokunta, kyläläiset	Vuosittain vähintään kaksi tapahtumaa
	Yhteistyö	Kyläläisten yhteishengen tiivistäminen Kylä ja yhdistysten/seurojen yhteistyö eri tapahtumissa	Esim. yhteiset ilta(päivä)kahvit joka toinen kuukausi tms. eri teemoilla (terveys, laki, tietotekniikka...) Yhteydenpito eri tahojen välillä, vapaaehtoisille tiedottaminen avun tarpeesta: esim. järjestysmiestehtävät, etsintä	Johtokunta, kyläläiset	Jatkuvaa

3. HARRASTUSTOIMINTA

Aktiivista ja monipuolista harrastustoimintaa	Vuosittain kyläläisten toivomia ja Soisalo-opiston tarjoamia piirejä	Käytämme aktiivisesti ja sitoutuen Soisalo-opiston järjestämiä piirejä kylällä sekä lähialueilla. Kylätalon tilat pidetään kunnossa harrastepiireille. Toteutetaan omia toivottuja harrastepiirejä tarvittaessa.	Johtokunta, kyläläiset, Soisalo-opisto, kunta ja kunnan alueen seurat ja yhdistykset	Vuosittain, jatkuva
---	--	--	--	---------------------

4. PALVELUT, YLEISÖTAPAHTUMAT

Palvelujen kehittäminen	Tilojen vuokrausta, Orinoron matkailijoille palveluja, luonto- ja maisemakokemuksia palveluineen eri kohderyhmille	Palvelujen tuotteistaminen, markkinointisuunnitelma. Välineet: nettisivut, sosiaalinen media ja lehti-ilmoittelu, esite	Johtokunta, kyläläiset, yrittäjäyhteistyö Palveluhanke	Aloitus 2016, tuotteistaminen valmis 2017, muut jatkuva
Kiinnostavat yleisötapahtumat	Rallitapahtumien jatkuminen	Yhteistyön jatkaminen Leppävirta Racing Teamin kanssa	Johtokunta, kyläläiset	Jatkuva
	Pop up-ravintolapäivän kehittäminen ja vakiinnuttaminen	Ideointi, suunnittelu, yhteistyökumppanien löytäminen ja toteutus	Johtokunta, kyläläiset	Aloitus 2017
	Uusia tapahtumia kylälle	Ideointi, suunnittelu, yhteistyökumppanien löytäminen ja toteutus	Johtokunta, kyläläiset	Aloitus 2017

5. LUONTO, MAISEMAKYLÄ, YMPÄRISTÖ

Orinoro-luontopolun kehittäminen	Outdoors Finland standardi ja yhteistyö. Valtakunnallinen tunnettavuus.	OF Luontomatkailuhankkeeseen osallistuminen ja koulutuksen hyödyntäminen. Yhteistyö sekä yksityiskohtainen ja kirjallinen vastuun- ja työnjaon sopimus kunnan kanssa (sopimus 31.3.2017 mennessä).	Johtokunta, kyläläiset, Leppävirran kunta, OF-luontomatkailuhanke	Aloitus syyskuu 2016, hanke-aika päättyy 2020
Maisemakylä	Maiseman avarana ja siistinä säilyminen.	Siivoustalkoot, vieraslajien hävittäminen, ohjeistusten seuraaminen.	Kyläläiset	Jatkuva
	Selkeä markkinointi yhdessä Orinoron ja Kylätalon kanssa.	Markkinointisuunnitelma ja tuotteistus	Johtokunta ja hankkeet	Valmis 30.6.2017